

## Vereinbarung zur Medienpartnerschaft

zwischen

der X-Zeitung

und

dem Festival F

Beiden Parteien begründen eine Medienpartnerschaft mit dem nachfolgenden Inhalt:

### **(1) Leistungen F**

#### Präsentation der X-Zeitung

- Das Logo der X-Zeitung ist auf allen F-Druckerzeugnissen präsent:
  - Gesamtprogramm (Auflage: 250.000)
  - Magazin (Auflage 40.000)
  - Plakate (Auflage: 10.000 DIN A 3 und 3.500 DIN A1)
  - 4 Straßen-Banner (in den Städten A, B, C, D)
  - Abendprogramme (30.000)
  - Eintrittskarten (40.000)
- Ganzseitige Anzeige der X-Zeitung im Festivalmagazin
- Platzierung von bis zu drei gemeinsamen Displays
- exklusive Präsentation der Veranstaltung auf Schloss B (Hängung der Straßenbanner: Mai bis Mitte Juli), das Festival holt die Genehmigung ein und übernimmt die Kosten für die Anbringung
- Erwähnung in der Dankesliste des Festivalmagazins
- 1 Fahne hängt ab Mitte Mai in M, 1 Fahne hängt jeweils bei ausgewählten Veranstaltungen

#### Internet

- Link auf die Homepage der X-Zeitung

#### Ehrenkartenkontingent

- 50 Stück
- bis zu 50 Karten um eine Kategorie reduziert

#### Sonstiges

- Einladung zum traditionellen Muschelessen auf Schloss M für 4 Personen
- Bereitstellung von 10 Openair-Veranstaltungskarten für ein Gewinnspiel für Anzeigekunden (DIALOG-Mailing)
- Durchführung einer Rabatt-Aktion für Abonnenten für eine oder mehrere Veranstaltungen nach Absprache

### **(2) Leistungen der X-Zeitung**

### Anzeigen

- 12 Untertextanzeigen sw (möglichst auf der Kulturseite), Terminvorschläge des Festivals ca. Mitte April; Layout: X-Zeitung
- Platzierung nach Möglichkeit auf der Kulturseite;
- Layout übernimmt die X-Zeitung

### Werbemittel

- Präsentation der Veranstaltung auf Schloss B. X-Zeitung layoutet und produziert in Absprache mit F 2 Straßenbanner
- X-Zeitung layoutet und produziert in Absprache mit F 3 Displays

### Internet

- Veröffentlichung von F-Konzertterminen
- Link zur F-Homepage ([www.fff.de](http://www.fff.de))

### Abonnement

- Ganzjähriges kostenloses X-Zeitung-Abo

### Sonstiges

- X-Zeitung legt Programme der F in den 10 Geschäftsstellen aus, F liefern 1000 Exemplare an

### **(3) Herstellung einer Festivalbeilage**

Für die Herstellung einer gemeinsamen Festivalbeilage ist eine gesonderte Vereinbarung zu treffen.

### **(4) Wert der Leistungen und Rechnungslegung**

Die aufgeführten Leistungen beider Vertragspartner entsprechen einem Wert von jeweils 20.000,- E zzgl. Umsatzsteuer. Die Leistungen sind zum Ende der Festspiele zum Vertragsende mit einem Rabatt in Höhe von 50 Prozent als Gegengeschäft an den Vertragspartner in Rechnung zu stellen.

### **(5) Vertragszeitraum**

Die Medienpartnerschaft beginnt mit der Unterzeichnung durch beide Vertragspartner und endet am 31. 12. .... (Vertragsende). *(In der Regel 1 Jahr oder eine Spielzeit).*

### **(6) Allgemeine Vertragsbedingungen**

Mündliche Absprachen existieren nicht. Sämtliche Absprachen und Ergänzungen bedürfen der Schriftform.

..., den ...

X-Zeitung

..., den ...

Festival